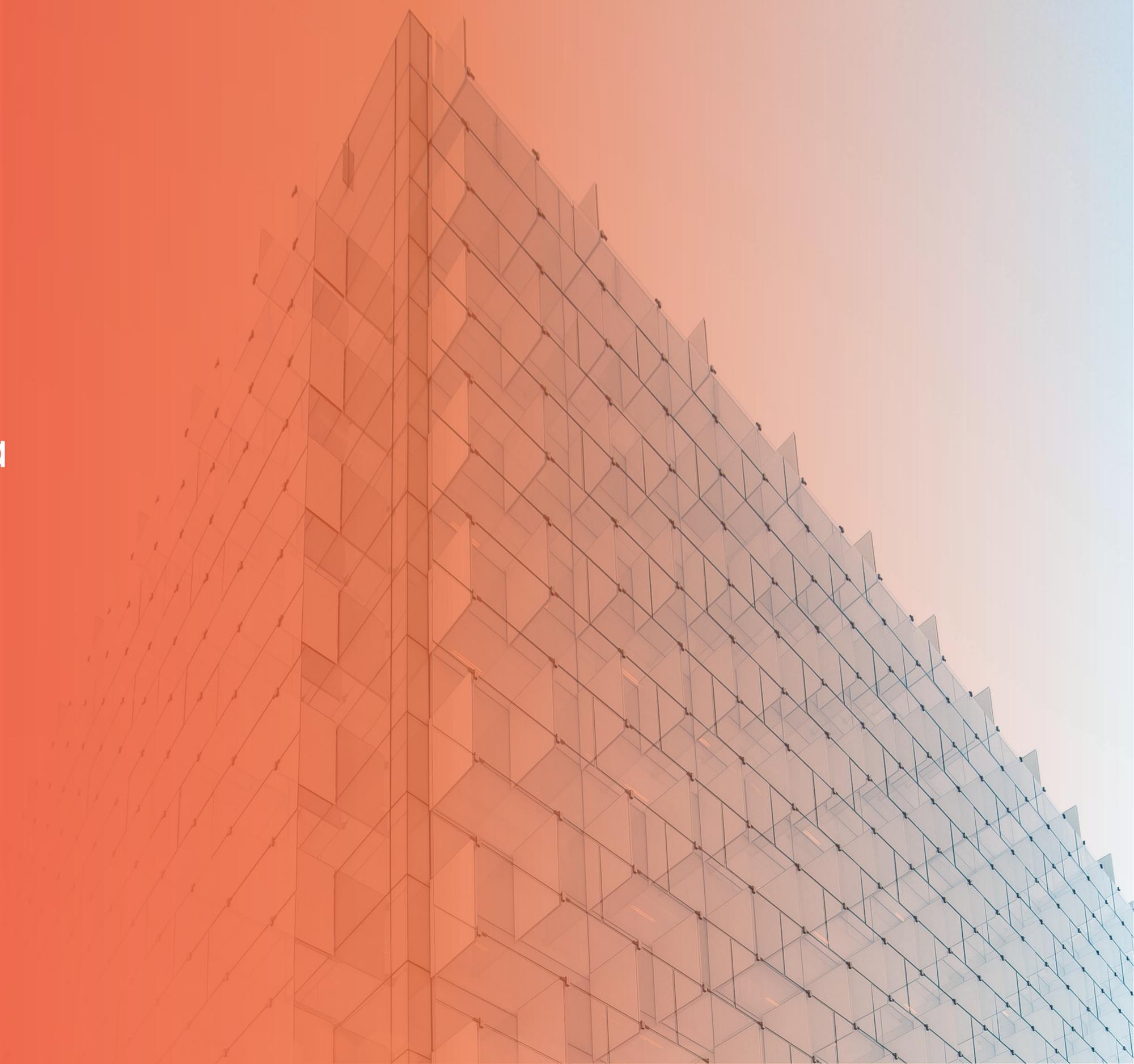


# Apresentação de marca **São José vidros**

DESIGN BY - Bárbara Cavalcanti



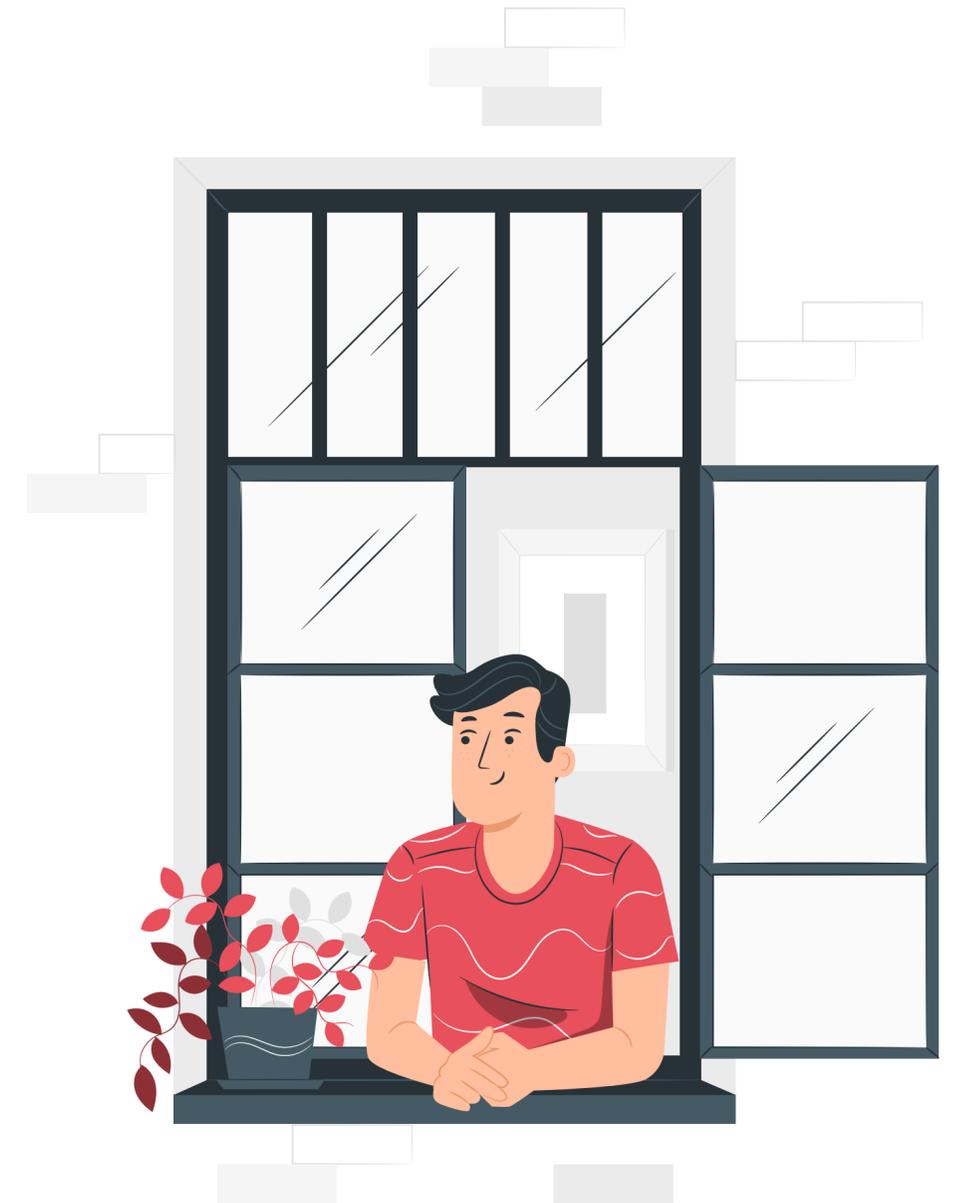
# NORTEADORES ESTRATÉGICOS

---

**Negócio:** Vidraçaria

**Missão:** A Vidros São José vem conquistando espaço e solidez neste ramo tabalhando com seriedade, credibilidade e respeito para com nossos clientes amigos e colaboradores tendo como principal valor o ser humano

**Diferencial:** Personalidade no atendimento a construtoras, arquitetos, profissionais e o cliente final, fornecendo uma grande variedade de vidros e produtos que se adequam a cada necessidade



## O CONCEITO DA MARCA

---

- Rapidez na instalação
- Segurança e diferencial no material utilizado
- Variedade e qualidade
- Produtos que se adequam a necessidade do cliente



SEGURANÇA



RAPIDEZ



VARIEDADE



QUALIDADE



## AS CORES UTILIZADAS



O laranja representa o entusiasmo, fascínio, alegria, criatividade, determinação, atração, sucesso, encorajamento e estímulo



O preto é a cor mais poderosa e neutra. Tende a ser associada à elegância e força.

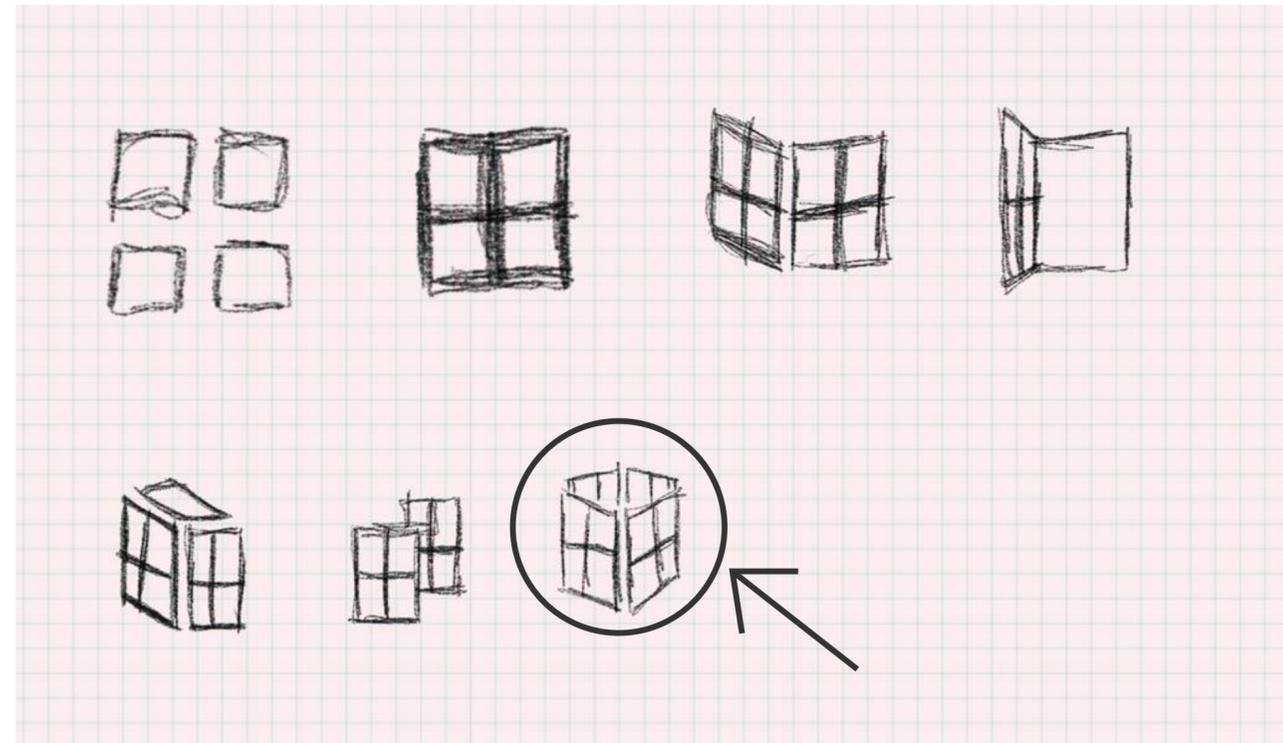


# SÍMBOLO

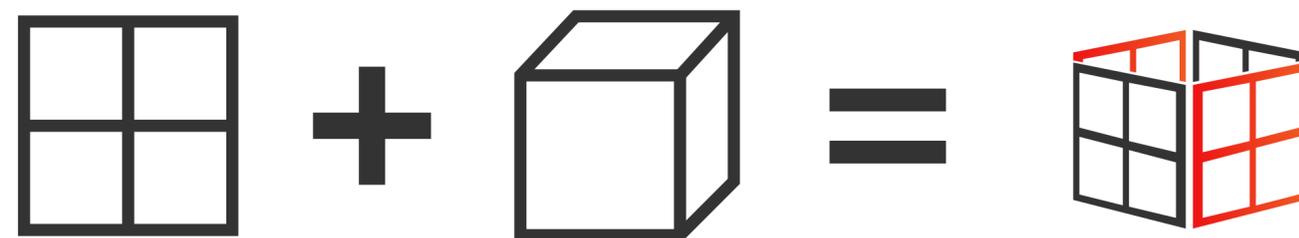
---

O símbolo da marca tem como conceito uma fusão entre o desenho de uma janela e o símbolo de um cubo (prédio) para representar o envidraçamento.

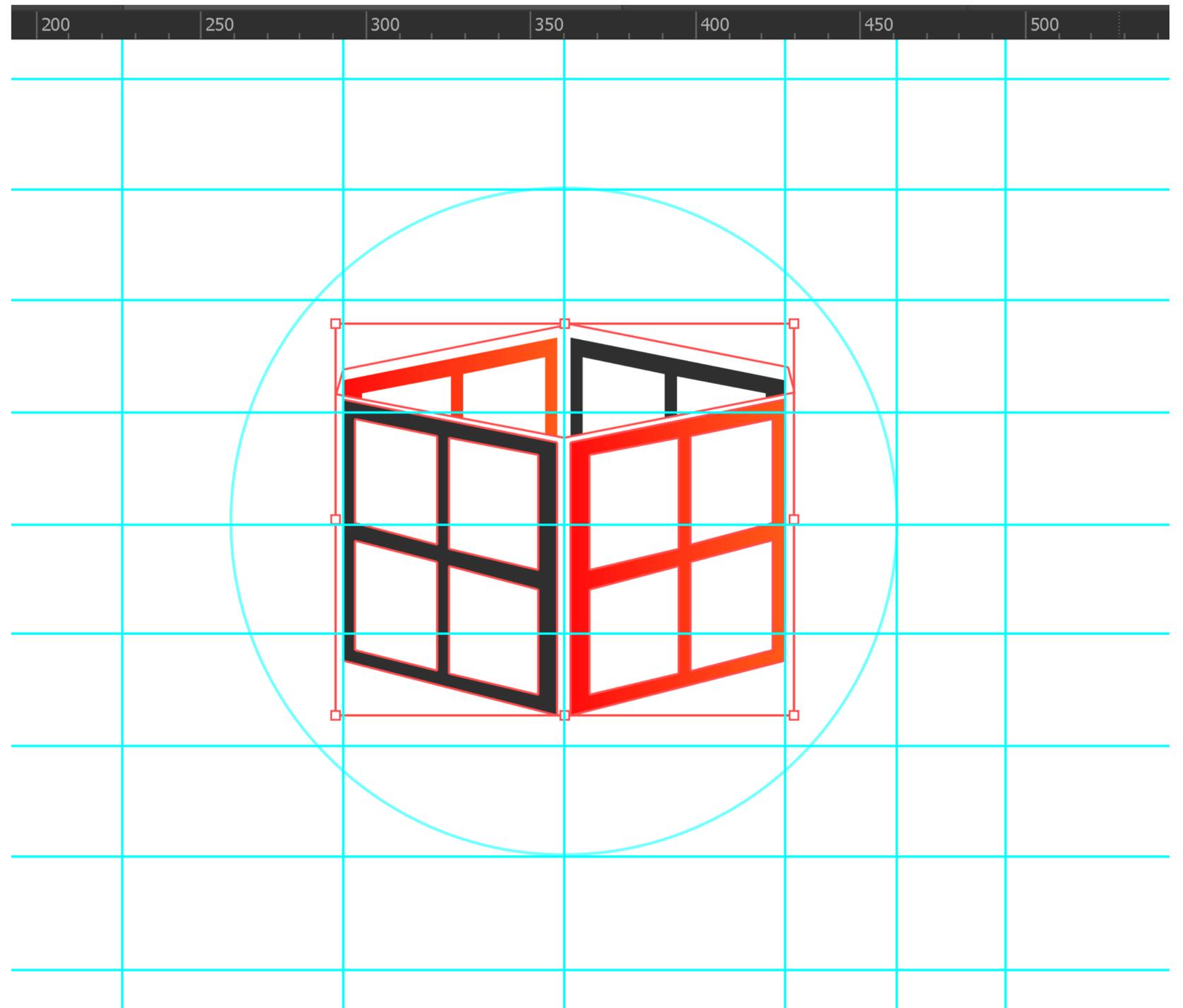
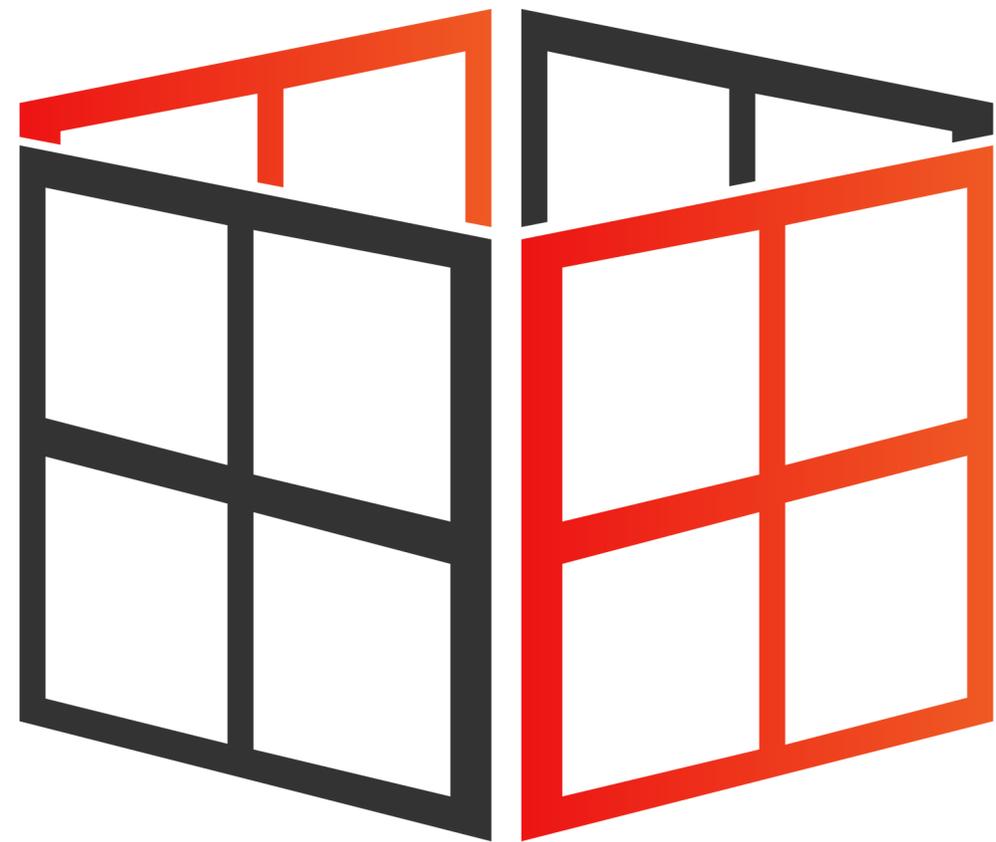
ESBOÇO:



RESULTADO FINAL DO SIMBOLO:



# SÍMBOLO E DIAGRAMA CONSTRUTIVO



# TIPOGRAFIA

---

As famílias tipográficas escolhidas foram a Franklin Gothic Heavy Regular ( modificada ), juntamente com a fonte Cocogose pro DemiBold e Light.

**Aa**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

**Franklin Gothic Heavy**

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Cocogose Light

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Cocogose DemiBold

Aa

Bb

Cc

## TIPOGRAFIA

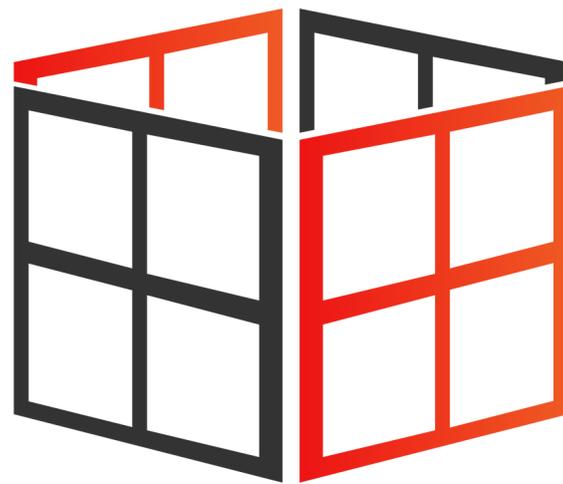
---

**SÃO JOSÉ** VIDROS  
TRANSPARÊNCIA EM TUDO

- **Fluidez**
- **Fácil interpretação**
- **Contraste**

## A MARCA

---



**SÃO JOSÉ** VIDROS

TRANSPARÊNCIA EM TUDO

# COMPOSIÇÃO

---

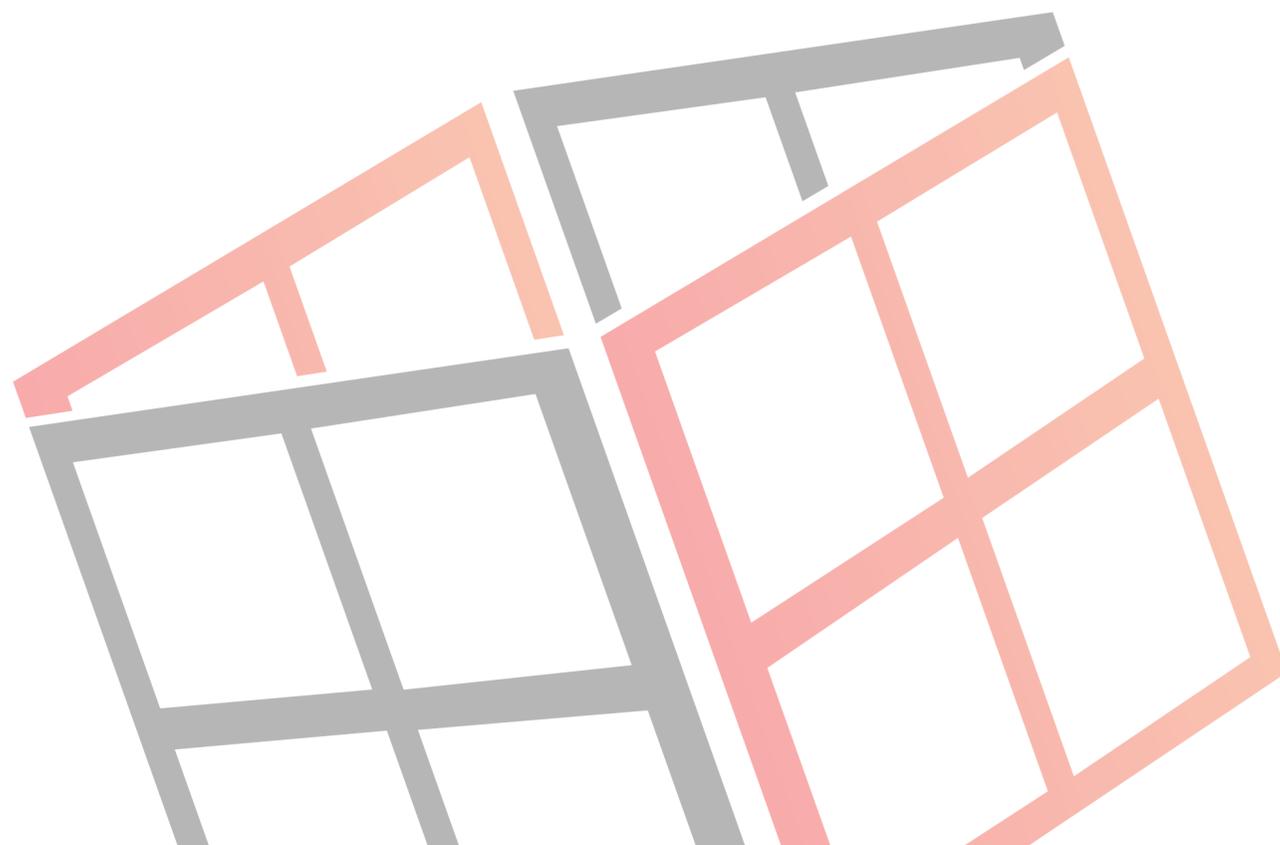
Todos os componentes foram posicionados de maneira a garantir equilíbrio e harmonia entre si.



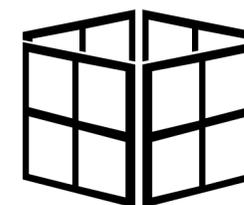
# APLICAÇÕES

---

As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações: positivo, negativo e em tons de cinza.

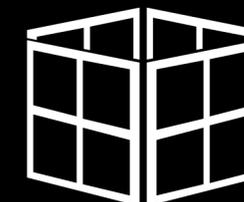


Positivo



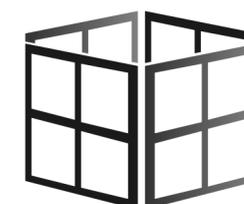
**SÃO JOSÉ** VIDROS  
TRANSPARÊNCIA EM TUDO

Negativo



**SÃO JOSÉ** VIDROS  
TRANSPARÊNCIA EM TUDO

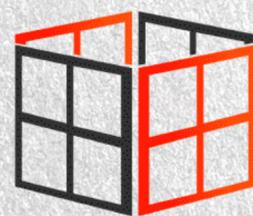
Escala de cinza



**SÃO JOSÉ** VIDROS  
TRANSPARÊNCIA EM TUDO

# APLICAÇÕES

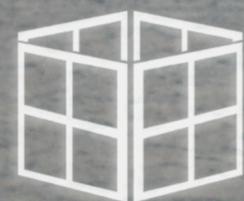
---



**SÃO JOSÉ** VIDROS  
TRANSPARÊNCIA EM TUDO

# APLICAÇÕES

---



**SÃO JOSÉ** VIDROS  
TRANSPARÊNCIA EM TUDO